

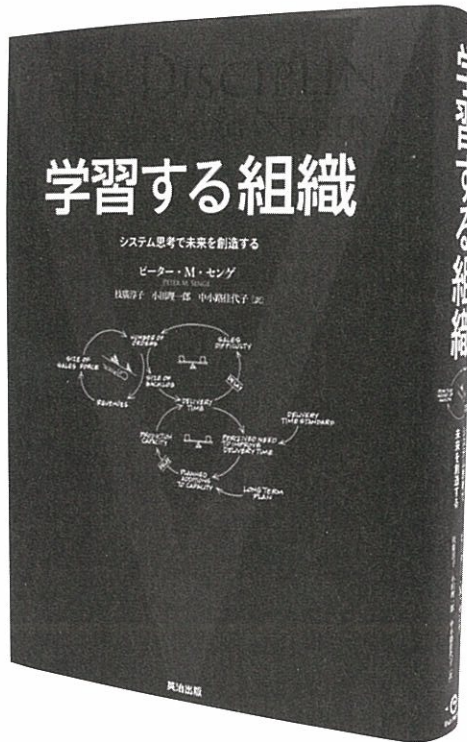
経営

## 学習する組織

システム思考で未来を創造する

ピーター・M・センゲ／著  
枝廣淳子・小田理一郎・中小路佳代子／訳  
英治出版

21世紀の組織には、多様性を受け入れ、創造につなげるしなやかさが欠かせない。本書はまず、企業が大きな成長の可能性を持ちながらそれを実現できない事態がいかにして起こるかを思考や組織の型から明らかにする。その上で、インテル、フォード、ナイキといった先進的な「学習する組織」では、どのようなインフラを整備しているかを紹介する。1990年に旧版の原書が出版された本書だが、トップだけでなく組織に属する全員が学習し続ける必要性を説くその内容は、今まさに現代の企業に求められているものだ。



581ページ、  
定価3,675円(税込)

## あなたがメディア!

ソーシャルメディア新時代の情報術

ダン・ギルモア／著  
平和博／訳  
朝日新聞出版

本書は、私たちが目にするニュースや情報の何が信用できるか、どのように判断したらよいかを指南する視点に留まらない。ソーシャルメディアの登場により、情報の発信者は、一部の企業やメディアだけではなく、一般生活者も加わった。そのような中、発信する側となった生活者自身が、「クリエイター」としてどのようなメディアリテラシーを持つべきかという一歩進んだ観点から考察する。



382ページ、定価2,415円(税込)

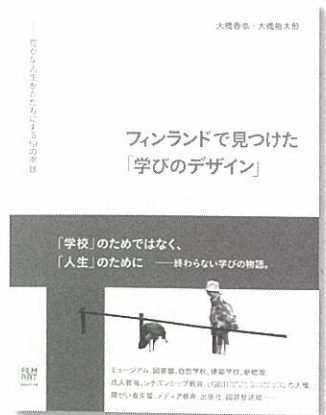
メディア

## フィンランドで見つけた「学びのデザイン」

—豊かな人生をかたちにする19の実践

大橋香奈、大橋裕太郎／著  
フィルムアート社

「学校のためではなく、人生のために学ぶ」。フィンランドの元教育大臣の「学び」の理念として掲げられた言葉に触発されて始まった1年半に及ぶフィールドワークをまとめた本書。著者たちは、学びのデザインを求め、図書館、博物館、動物園、メディア、NGOなど多様な拠点に50人を越える人々の話を聞きに行っている。「教育」の仕組みではなく、「自ら学ぶ場」をいかにデザインするか。企業組織に活用できる視点も多い。



206ページ、定価2,100円(税込)

発想